

Communiqué de Presse
Paris, le 12 octobre 2022

L'association humanitaire, Helen Keller Europe, s'associe à l'IEMP
(Institut d'Education Médicale et de Prévention)
dans le cadre de la campagne « Ensemble contre la Myopie »

Depuis plus de 100 ans Helen Keller prévient et soigne les troubles de la vision dans plus de 20 pays. En France, en Amérique du Nord, en Afrique et en Asie, les équipes locales de l'association Helen Keller sensibilisent les populations et agissent contre les causes de cécité, que celles-ci soient dues à des difficultés d'accès aux soins ou aux maladies de la pauvreté.

C'est pour renforcer l'efficacité de ses programmes en France que l'association Helen Keller a choisi de s'associer aux premières Journées Nationales d'Information et de Dépistage de la Myopie qui auront lieu du 21 au 25 novembre 2022 et qui ont pour objectif de :

- Sensibiliser l'opinion sur les risques liés à la myopie, les moyens de la prévenir et de la freiner
- Favoriser le dépistage précoce des patients à risque (enfants, jeunes/étudiants...)
- Mobiliser les professionnels de santé concernés (ophtalmologistes et pédiatres)

« Dans le cadre de notre programme PlanVue qui, en France, propose à l'école une sensibilisation à l'importance de la vue, un dépistage des troubles visuels et l'équipement en lunettes pour les élèves qui en ont besoin, cette campagne nationale est une occasion supplémentaire de mettre en lumière le risque croissant de myopie » déclare Alix de Nicolay, Directrice Générale de Helen Keller Europe.

« Le partenariat avec l'IEMP ira au-delà des Journées d'Information de novembre 2022 », ajoute Chantal Piani, Présidente de l'association. « Nous nous appuyons sur de solides connaissances scientifiques pour adapter nos différentes actions dans le monde à la réalité de la prise en charge des troubles de la vision dans chaque pays. Aussi « l'Observatoire national de la myopie » regroupant des experts reconnus sur le sujet et le « Baromètre de la myopie en France » réalisé par IPSOS vont nous permettre de renforcer nos programmes en braquant le projecteur sur les possibilités de prévenir et de freiner la myopie. »

En France, les modules d'information et de sensibilisation à l'importance de la vue à l'école vont inclure un nouveau chapitre sur les moyens de limiter la croissance de la myopie.

“Nous sommes très heureux de collaborer avec les équipes de l'association Helen Keller qui œuvre depuis si longtemps dans le monde pour préserver la vue. Nous allons associer toutes nos expériences pour augmenter l'efficacité de nos messages de prévention afin de toucher les enfants et les adolescents qui ne consultent pas encore un ophtalmologiste. Le lien avec les pédiatres va aussi renforcer nos actions » se réjouit le Dr Bruno Assouly, Dirigeant de l'IEMP. « Il faut avoir à l'esprit que la myopie est devenue une véritable épidémie qui touche 37% de la population française, toutes tranches d'âge confondues ».

A propos de l'IEMP

L'Institut d'Education Médicale et de Prévention a pour vocation d'aider les entreprises et organisations (associations de patients, entreprises, mutuelles, assurances, institutions de prévoyance...) à concevoir et mettre en œuvre des actions de sensibilisation sur les grands enjeux de santé. Il est également à l'origine de campagnes nationales de prévention, notamment sur des sujets liés à la santé visuelle : les Journées nationales de la macula (<https://www.journees-macula.fr/>) et la campagne d'information sur le bon usage des écrans (<https://lebonusagedesecrans.fr/>).

A propos d'Helen Keller Europe

Helen Keller Europe est une association humanitaire loi 1901 engagée dans la lutte contre la cécité évitable et la malnutrition, première cause de cécité chez l'enfant.

Basée à Paris, avec une organisation sœur, nommée Helen Keller Intl à New-York, elle conçoit, conduit et finance des projets de prévention et de soins dans les pays à ressources limitées d'Afrique et d'Asie ainsi qu'aux Etats-Unis et en France, et apporte ou facilite des financements aux projets développés par Helen Keller Intl.

Depuis 2010, elle est labellisée IDEAS, ce qui atteste de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

En France, Helen Keller Europe a conçu et met en œuvre PlanVue, un programme à l'école dédié à la vue des élèves, qui s'inspire de ChildSight®, (Saving Sight) programme phare d'Helen Keller Intl actuellement déployé aux États-Unis, en Afrique et en Asie.

Site internet : <https://www.hkieurope.org>

Contacts presse :

Bruno Assouly // Dirigeant et fondateur de l'IEMP // E-mail : bruno.assouly@gmail.com

Lorelei Dubost / Helen Keller Europe / E-mail L.Dubost@hki.org